



CALL FOR INNOVATION

100.000 EURO PER LA SOSTENIBILITÀ 2.0



UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI

100.000 EURO PER LA SOSTENIBILITÀ 2.0

1. PREMESSA

NOPLANETB è il primo HUB italiano che si propone di favorire la diffusione di stili di vita sostenibili incubando, co-progettando e finanziando idee e iniziative di comunicazione, *advocacy* e sensibilizzazione promosse da piccole organizzazioni della società civile italiana e finalizzate a far crescere la consapevolezza dei cittadini sul tema del cambiamento climatico.

L'iniziativa¹, ideata e promossa da **Fondazione punto.sud**, nasce grazie ad un finanziamento della Commissione Europea all'interno del programma "*Development Education and Awareness Raising*" (DEAR).

Cosa offre NOPLANETB Italia



CALL FOR IDEAS

NOPLANETB sostiene e finanzia, attraverso *call for ideas* selettive, le migliori iniziative di contrasto ai cambiamenti climatici promosse dalle organizzazioni della società civile



CO-PROGETTAZIONE

NOPLANETB promuove il partenariato con le organizzazioni della società civile beneficiarie dei finanziamenti affiancandole nella fasi di ideazione e gestione attraverso la co-progettazione e il supporto gestionale



MATCHING FUND

NOPLANETB promuove iniziative di *matching funds* di enti finanziatori e imprese per la creazione di un fondo comune a sostegno di iniziative di contrasto ai cambiamenti climatici



FORMAZIONE

Le organizzazioni beneficiarie dei finanziamenti sono inserite in un percorso di rafforzamento delle loro competenze attraverso attività di *coaching* e formazione



CROWDFUNDING

Le iniziative di NOPLANETB beneficiano di una piattaforma di *crowdfunding* per favorire i processi di partecipazione collettiva e la raccolta di fondi da individui e imprese



NETWORKING

NOPLANETB sperimenta un modello di partenariato *multistakeholder* fondato sulla co-partecipazione e sul consolidamento di una rete di organizzazioni che condividono priorità e modalità di azione

2. LA CALL FOR INNOVATION

Il presente regolamento ha ad oggetto la seconda edizione della *call for innovation* "**100 000 EURO per la sostenibilità**", nell'ambito dell'iniziativa NOPLANETB.

L'obiettivo della *call for innovation* è la selezione e il finanziamento di piccoli progetti che, attraverso azioni di sensibilizzazione, informazione, comunicazione e *advocacy*, contribuiscano agli obiettivi dell'iniziativa NOPLANETB, promuovendo stili di vita sostenibili a livello locale e incoraggiando la consapevolezza e il pensiero critico tra i cittadini sull'interdipendenza globale e su un senso di corresponsabilità della società in materia di cambiamenti climatici.

La seconda edizione della *call for innovation*, la cui dotazione complessiva è pari a 100.000 €, è realizzata da **punto.sud**, con il supporto di **Generas Foundation** ed in collaborazione con **Produzioni dal Basso**.

¹ L'iniziativa NOPLANETB è finanziata dall'Unione Europea – progetto '*There isn't a PLANet B! Win win strategies and small actions for big impacts on climate change*' realizzato in 6 Paesi dell'Unione Europea (Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria e Romania) ed è coordinato da punto.sud, che ne gestisce le attività in Italia.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla *call for innovation* solamente organizzazioni non profit della società civile² che:

- Siano registrate in Italia da almeno 1 anno (dalla data di lancio della presente *call for innovation*) e siano operative nelle Città Metropolitane³;
- Abbiano comprovata esperienza di progetti simili (l'esperienza deve essere stata maturata dall'organizzazione e/o dai membri del team);
- Abbiano un ammontare medio annuo di attività inferiore ai 400.000 EURO⁴;
- Non abbiano ricevuto alcun contributo, direttamente o indirettamente, nell'ambito della *call* EUROPEA DEAR 2016 e di NOPLANETB.

4. PROGETTI AMMISSIBILI

L'iniziativa per cui può essere richiesto un contributo deve:

- Essere realizzata nella Città Metropolitana dove ha sede l'organizzazione proponente;
- Prevedere la realizzazione di azioni ed attività che si ispirano agli obiettivi generali di NOPLANETB e all'obiettivo dello sviluppo sostenibile n.11 (SDG11) e contribuiscono alla promozione del verde nelle città.

In particolare, saranno finanziate attività di sensibilizzazione, informazione, *advocacy* e comunicazione che – direttamente e/o a titolo dimostrativo – abbiano quale obiettivo uno o più dei seguenti obiettivi:

- Rispetto del patrimonio naturale delle città e sostegno dell'utilizzo e dell'accesso delle aree verdi da parte dei cittadini;
 - Diffusione della cultura del rispetto delle aree verdi nelle città;
 - Diffusione, promozione e/o rafforzamento di una nuova cultura del verde urbano e delle aree pubbliche come beni comuni;
 - Promozione del collegamento fra le azioni che incrementano la dotazione di verde urbano e le iniziative di rigenerazione urbana con la massima attenzione la fruizione delle aree verdi da parte dei cittadini.
- Avere una durata compresa tra i 4 ed i 6 mesi;

² Definizione di CSO dell'Unione Europea. CSOs are non-State, non-profit making actors operating on an independent and accountable basis which include: non governmental organisations, organisations representing indigenous peoples, organisations representing national and/or ethnic minorities, diaspora organisations, migrants' organisations in partner countries, local traders' associations and citizens' groups, cooperatives, employers associations and trade unions (social partners), organisations representing economic and social interests, organisations fighting corruption and fraud and promoting good governance, civil rights organisations and organisations combating discrimination, local organisations (including networks) involved in decentralised regional cooperation and integration, consumer organisations, women's and youth organisations, environmental, teaching, cultural, research and scientific organisations, universities, churches and religious associations and communities, the media and any non governmental associations and independent foundations, including independent political foundations, likely to contribute to the implementation of the objectives of the DCI Regulation.

³ Secondo fonti Ancitel (2018), le Città Metropolitane sono 14 (Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Bari, Catania, Firenze, Bologna, Venezia, Genova, Messina, Reggio Calabria, Cagliari).

⁴ È il valore medio degli ultimi 3 anni. Per "volume di attività" si intendono i ricavi (entrate) dell'esercizio, calcolati per competenza o per cassa a seconda di come viene redatto il bilancio annuale.

- Avere un budget totale compreso tra i 5.000 e gli 12.000 €⁵;
- Richiedere un contributo:
 - Non superiore al 90% dei costi totali del progetto;
 - In ogni caso non superiore ai 10.000 €.
- Raccogliere almeno il 10% dell'importo totale del budget, come quota di co-finanziamento, attraverso una campagna di *crowdfunding* sul network di NOPLANETB in Produzioni dal Basso, con il coinvolgimento di almeno 20 sostenitori diversi (*cfr. punto 5, fase 3*).

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO DELLA CALL FOR INNOVATION

Pena l'inammissibilità, le organizzazioni interessate dovranno presentare le loro idee progettuali attraverso il sito di NOPLANETB Italia, attenendosi scrupolosamente ai termini e condizioni che seguono:

FASE 1 - PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

- Invio dell'idea progettuale attraverso la compilazione del *form* nell'area dedicata e la condivisione dei seguenti documenti:
 - 1 video amatoriale della durata massima di 2 minuti che racconti l'idea di progetto sottolineando in particolare:
 - PER CHI: qual è il target del progetto;
 - COSA: una breve descrizione dell'idea che si intende realizzare;
 - DOVE: il luogo / i luoghi dove l'iniziativa sarà realizzata;
 - PERCHÉ: i motivi che giustificano l'iniziativa e che dovrebbero spingere le persone a votarla o a fare una donazione;
 - QUANTI FONDI: l'ammontare del progetto;

N.B. Per inviare il video sarà necessario pubblicare il video nel canale YouTube o simili della propria associazione, indicando il relativo url nella sezione VIDEO URL del form.

Il video sarà pubblicato nel sito it.noplanetb.net solo dopo essere stato considerato idoneo⁶.

- Breve descrizione del progetto e dei relativi costi, usando la modulistica fornita (*Allegato I* per la parte narrativa; *Allegato II* per il budget).

N.B. Per inviare la modulistica sarà necessario condividere un link di Google Drive o Dropbox da indicare nella sezione "DESCRIZIONE" del form.

La data di scadenza per la presentazione delle idee progettuali è il **10 Settembre 2019** alle ore **16.00**.

⁵ Il budget non potrà includere contributi in natura e/o valorizzazioni, e altri costi, fra cui: debiti, interessi passivi, costi di altri progetti finanziati dall'Unione Europea, acquisto di terreni e/o costruzioni, affitto ufficio, tasse (inclusa IVA, a condizione che non sia indeducibile).

⁶ punto.sud si riserva la facoltà di non pubblicare i video i cui contenuti siano illegali e/o in qualche modo offensivi, imprecisi, indecenti o riprovevoli.

FASE 2 - VOTO POPOLARE

- Dal 16 Settembre al 3 Ottobre 2019 tutte le iniziative ammissibili resteranno visibili sul sito di NOPLANETB e sarà aperta una fase di votazione popolare, attraverso la quale sarà possibile per il pubblico esprimere le proprie preferenze.

N.B. Si precisa che il voto popolare rappresenta un elemento di premialità ma non un criterio di valutazione.

FASE 3 - PRESELEZIONE DELLE PROPOSTE E CROWDFUNDING

- Una commissione di valutazione, composta da esperti sulla progettualità, sui temi della sostenibilità e sulla comunicazione, redigerà una graduatoria delle idee presentate e comunicherà, in base alla capienza complessiva del fondo di cui al punto 2, gli esiti alle organizzazioni proponenti **entro il 7 Ottobre 2019**;
- Le organizzazioni preselezionate saranno invitate a raccogliere fondi attraverso delle campagne di *crowdfunding* ospitate sul network di NOPLANETB in Produzioni dal Basso **dal 7 Novembre al 7 Dicembre 2019**;
- Nel periodo antecedente alle campagne, le organizzazioni preselezionate saranno supportate mediante:
 - Attività di incubazione e co-progettazione da parte di punto.sud;
 - Un incontro di formazione con Produzioni dal Basso dedicato ai progettisti per l'accompagnamento alle attività, eventuale revisione delle campagne o degli elementi di successo delle specifiche iniziative fino al lancio in piattaforma PdB come da calendario di regolamento; verrà offerto un primo momento di riflessione a partire dalle esperienze raccolte e un riferimento per l'accompagnamento successivo di affinamento fino al lancio della raccolta.
- I contributi per le campagne di crowdfunding saranno raccolti in modalità "raccolgi tutto" senza il pagamento di alcuna commissione alla piattaforma (esclusi i costi fissi sulle transazioni) e, indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo di cui alla fase 4, saranno trasferiti da punto.sud alle organizzazioni beneficiarie entro e non oltre 10 giorni dalla data di chiusura delle campagne.

FASE 4 - FINANZIAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO DELLE PROPOSTE

- Solo i progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding almeno il 10% del budget richiesto verranno cofinanziati per il restante 90%;
- Un servizio di *helpdesk* sarà inoltre a disposizione per accompagnare i soggetti proponenti nella gestione dei progetti;
- Le organizzazioni selezionate avranno accesso al programma di formazione di NOPLANETB che consta di incontri formativi il cui oggetto è sia la componente gestionale del progetto che l'approfondimento di alcuni temi e/o strumenti che possano essere di utilità e interesse per il successo del progetto ma anche per il rafforzamento delle organizzazioni stesse.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti saranno selezionati da una commissione di esperti che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature a suo insindacabile giudizio.

Saranno considerate meritevoli di finanziamento quelle iniziative che, oltre al rispetto dei requisiti di cui al punto 3:

- Siano coerenti con le priorità e gli obiettivi della call for innovation (cfr. punto 4);
- Presentino carattere di innovatività e originalità;
- Rafforzino e/o si colleghino ad iniziative esistenti a livello locale e/o nazionale (capacità di *networking*);
- Mostrino una esperienza pregressa e/o una potenziale capacità in termini di raccolta fondi nella forma del *crowdfunding*;
- Coinvolgano nella realizzazione altri enti, non necessariamente in qualità di partner⁷.

7. GARANZIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La proprietà intellettuale dei progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascuna organizzazione partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione alla call for innovation, l'organizzazione proponente autorizza il soggetto promotore a:

- Utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del progetto per finalità di promozione attraverso i canali di comunicazione del progetto NOPLANETB.
- Pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile al soggetto promotore e ai suoi partner di progetto, o su siti terzi autorizzati dal soggetto promotore
- Esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari e simili.
- Divulgare a terzi eventualmente interessati a contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo dell'idea e alla sua eventuale replica e/o estensione, e/o alla promozione di attività di *advocacy* legate alle tematiche sviluppate e proposte dal progetto stesso.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE n°2016/679 – GDPR, i dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

⁷ Le proposte di progetto potranno essere presentate dall'organizzazione proponente insieme ad organizzazioni partner. Queste ultime si qualificano come **partner** solo se rispondono a tutti i criteri di eleggibilità previsti per le organizzazioni proponenti e gestiscono parte del budget totale. Tutti gli altri soggetti che partecipano, collaborano e sono coinvolti nella realizzazione del progetto ma non rispettano le condizioni di cui sopra non sono considerabili partner; tuttavia, la loro presenza costituisce un valore aggiunto nell'ottica di favorire il *networking* tra diversi enti che lavorano con obiettivi comuni.

9. CONTATTI

Per informazioni relative al contenuto del presente regolamento e alle modalità di partecipazione, o per ricevere supporto nella fase di preparazione dell'idea, contattare esclusivamente:

puntosud@noplanetb.net

Le informazioni sulla call for innovation sono accessibili sul sito di NOPLANETB Italia:

<https://it.noplanetb.net/>

Nella stessa pagina saranno pubblicate le risposte alle domande presentate dalle varie organizzazioni interessate.

10. INFO-SESSION

La *call for innovation* sarà presentata con maggiori dettagli attraverso un'*info-session* via *webinar* il giorno 30 luglio 2019 alle ore 11:00. Per partecipare al *webinar* è necessario iscriversi tramite il bottone "*Info-session*" nella pagina dedicata alla call del sito NOPLANETB Italia.



Ideato e implementato da:



Con il supporto di:



In collaborazione con:



There isn't a Planet B!
CSO-LA/2017/388-137
Il progetto è cofinanziato
dall'Unione Europea

