

BY punto.sud
NOPLANETB

REGOLAMENTO MICRO-PROGETTI



UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI

100.000 EURO PER LA SOSTENIBILITÀ

BANDO MICRO-PROGETTI

1. IL BANDO

Il presente regolamento ha ad oggetto la prima edizione del bando '100 000 EUR per la sostenibilità', nell'ambito dell'iniziativa **NOPLANETB**¹ co-finanziata dall'Unione Europea. L'obiettivo del bando è la selezione e il finanziamento di 12 micro-progetti che, attraverso azioni di sensibilizzazione, informazione, comunicazione e *advocacy*, contribuiscano agli obiettivi dell'iniziativa **NOPLANETB**, promuovendo stili di vita sostenibili a livello locale e incoraggiando la consapevolezza e il pensiero critico tra i cittadini sull'interdipendenza globale e su un senso di corresponsabilità della società in materia di cambiamenti climatici.

Il bando è realizzato da punto.sud, in collaborazione con il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018, con il supporto di Poste Italiane e Fondazione Generas.

2. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

I micro-progetti saranno selezionati attraverso un processo competitivo, i cui destinatari, fasi, termini e condizioni sono descritte nel presente regolamento.

Possano partecipare al bando solamente organizzazioni della società civile², che:

- Siano registrate in Italia come organizzazione della società civile da almeno 1 anno, alla data di lancio del presente bando e siano operative nelle Città Metropolitane.
- Abbiano comprovata esperienza di progetti simili (l'esperienza deve essere stata maturata dall'organizzazione e/o dai membri del team)
- Abbiano un ammontare medio annuo di attività inferiore ai 400 000 EUR³

L'iniziativa per cui può essere richiesto un contributo deve:

- Essere realizzata nella Città Metropolitana dove ha sede l'organizzazione proponente⁴
- Essere realizzata a partire dal mese di Novembre 2018
- Avere una durata minima di 3 mesi e una durata massima di 6 mesi

¹ L'iniziativa **NOPLANETB** è finanziata dall'Unione Europea - progetto 'There isn't a PLANet B! Win win strategies and small actions for big impacts on climate change' realizzato in 6 Paesi dell'Unione Europea (Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria e Romania) ed è coordinato da punto.sud, che ne gestisce le attività in Italia.

² Definizione di CSO dell'Unione Europea. *CSOs are non-State, non-profit making actors operating on an independent and accountable basis which include: non governmental organisations, organisations representing indigenous peoples, organisations representing national and/or ethnic minorities, diaspora organisations, migrants' organisations in partner countries, local traders' associations and citizens' groups, cooperatives, employers associations and trade unions (social partners), organisations representing economic and social interests, organisations fighting corruption and fraud and promoting good governance, civil rights organisations and organisations combating discrimination, local organisations (including networks) involved in decentralised regional cooperation and integration, consumer organisations, women's and youth organisations, environmental, teaching, cultural, research and scientific organisations, universities, churches and religious associations and communities, the media and any non governmental associations and independent foundations, including independent political foundations, likely to contribute to the implementation of the objectives of the DCI Regulation.*

³ È il valore medio degli ultimi 3 anni

⁴ Secondo fonti Ancitel (2018), le Città Metropolitane sono 14 (Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Bari, Catania, Firenze, Bologna, Venezia, Genova, Messina, Reggio Calabria, Cagliari). Sono ammissibili proposte di progetto presentate da tutte e tre le Città Metropolitane siciliane, ma solo una di queste sarà finanziata.

- Prevedere la realizzazione di azioni ed attività che si ispirano agli obiettivi generali di **NOPLANETB** e all'obiettivo dello sviluppo sostenibile n.11 (SDG11) e contribuiscono alla promozione del verde nelle città.

In particolare, saranno finanziate attività di sensibilizzazione, informazione, *advocacy* e comunicazione che – direttamente e/o a titolo dimostrativo – abbiano quale obiettivo uno o più dei seguenti obiettivi:

- o Rispetto del patrimonio naturale delle città e sostegno dell'utilizzo e dell'accesso delle aree verdi da parte dei cittadini;
- o Diffusione della cultura del rispetto delle aree verdi nelle città;
- o Diffusione, promozione e/o rafforzamento di una nuova cultura del verde urbano e delle aree pubbliche come beni comuni;
- o Promozione del collegamento fra le azioni che incrementano la dotazione di verde urbano e le iniziative di rigenerazione urbana con la massima attenzione la fruizione delle aree verdi da parte dei cittadini.

Inoltre, saranno considerate più meritevoli di finanziamento, quelle iniziative che presentano carattere di innovatività, rafforzano (e/o si collegano) ad iniziative esistenti a livello locale, nazionale e/o europeo, e, nella realizzazione, coinvolgono enti diversi anche se non in qualità di partner⁵.

Il budget dei micro-progetti deve essere compreso fra:

- L'importo minimo di 3.000 EUR
- L'importo massimo di 10.000 EUR

Il contributo dell'organizzazione proponente deve essere pari almeno del 10% dell'importo totale del budget. Il budget dovrà essere composto da costi valutabili come eleggibili e non potrà includere contributi in natura e/o valorizzazioni, e altri costi, fra cui: debiti, interessi passivi, costi di altri progetti finanziati dall'Unione Europea, acquisto di terreni e/o costruzioni, affitto ufficio, tasse (inclusa IVA). La valutazione dell'eleggibilità dei costi sarà effettuata in sede di analisi e valutazione della documentazione di dettaglio, in relazione alla tipologia di idea presentata.

NB: solo un progetto può essere finanziato a ciascuna organizzazione della società civile nell'ambito di NOPLANETB.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO DEL BANDO

Pena l'inammissibilità, le organizzazioni interessate dovranno candidarsi secondo i termini e le condizioni descritte nel presente regolamento.

Per partecipare al bando, è necessario:

- Registrarsi nel sito it.noplanetb.net e inserire i dati richiesti
- Caricare sul sito it.noplanetb.net **entro e non oltre il 28 Luglio (h 23.59)** il link del video (previamente pubblicato nel canale YouTube (o simili) dell'organizzazione proponente, della durata massima di 2 minuti che racconti – con le modalità preferite (info-grafica, video, interviste etc.) l'idea di progetto che viene proposta per la partecipazione al bando, e dettagli in particolare:
 - o PER CHI: qual è il target del micro-progetto, ossia qual è il gruppo e/o quali sono i gruppi di persone che beneficerà / anno
 - o COSA: una breve descrizione dell'idea che si intende realizzare
 - o DOVE: il luogo / i luoghi dove si propone che l'iniziativa sarà realizzata

⁵ Le proposte di progetto potranno essere presentate dall'organizzazione proponente insieme ad organizzazioni partner. Queste ultime si qualificano come 'partner' se rispondono a tutti i criteri di eleggibilità previsti per le organizzazioni proponenti e gestiscono parte del budget totale. Le proposte di progetto potranno coinvolgere, nella loro realizzazione, organizzazioni diverse (e il coinvolgimento è valutato come valore aggiunto): tali organizzazioni non devono rispettare i criteri di eleggibilità e non gestiscono parte del budget

- PERCHE': i motivi che giustificano l'iniziativa, sia per il/i gruppo/i target che per le priorità del bando ed eventuali sinergie / collegamenti / collaborazioni con iniziative esistenti (anche della stessa organizzazione proponente)
- QUANTI FONDI: l'ammontare del micro-progetto
- Una volta che sarà considerato idoneo⁶, il video sarà pubblicato nel sito it.noplanetb.net e potrà essere condiviso attraverso i principali canali social, sia da parte dell'organizzazione proponente che da chiunque ne abbia interesse.
- Dal 31 Luglio al 7 Settembre 2018, sarà aperta la votazione ovvero sarà possibile per il pubblico esprimere un totale di 5 preferenze, che possono essere date alla stessa idea o ad idee diverse.
- Le organizzazioni proponenti, i cui video saranno più votati e che saranno valutati migliori (per tipo di iniziativa, modalità di presentazione, rilevanza dell'idea e **non per la qualità intrinseca del video**) da una giuria di esperti saranno invitate a presentare la documentazione descrittiva dell'idea progettuale (composta da una descrizione dell'iniziativa, da un budget dettagliato e dalla documentazione che attesti il rispetto dei requisiti di partecipazione).
- Sarà organizzato un webinar, il 17 settembre, per accompagnare le organizzazioni proponenti che saranno invitate, nella preparazione della documentazione descrittiva dell'idea progettuale.
- Pena l'inammissibilità, la documentazione dovrà essere presentata entro il 30 Settembre 2018⁷.
- La commissione di valutazione, composta da esperti sulla progettualità, sui temi della sostenibilità e sulla comunicazione, redigerà una graduatoria delle idee presentate e comunicherà l'approvazione dell'idea alle organizzazioni proponenti entro il 15 Ottobre 2018.
- Lo staff del soggetto proponente (si veda la sezione 8. Contatti) è a disposizione delle organizzazioni proponenti per supportare la preparazione del materiale richiesto (video e/o documentazione di dettaglio).

4. AGGIUDICAZIONE DEL CONTRIBUTO

I criteri di valutazione che verranno utilizzati dalla giuria sono i seguenti:

Fase 1: criteri	Punteggio
Qualità dell'idea (rilevanza e innovatività dell'idea, tipologia del target e potenziale ricaduta)	Fino al 40%
Votazione dal pubblico	Fino al 60%

Al termine della fase 1, le organizzazioni proponenti saranno contattate e sarà comunicato l'esito della valutazione. Nel caso di valutazione positiva, saranno invitate a presentare la documentazione descrittiva dell'iniziativa.

Fase 2: criteri	Punteggio
Fattibilità dell'idea	30%
Benefici per il gruppo target (anche in rapporto al budget)	30%
Replicabilità e effetti moltiplicatori	25%
Caratteristiche del soggetto proponente ed esperienza precedente in attività simili	15%

⁶ punto.sud si riserva la facoltà di non pubblicare i video i cui contenuti siano illegali e/o in qualche modo offensivi, imprecisi, indecenti o in altro modo per esso riprovevoli. Tale verifica sarà realizzata all'upload del video e sarà completata entro le 48 ore (lavorative) successive.

⁷ La valutazione dei video sarà completata entro il 12 Settembre e la documentazione dovrà essere presentata entro la fine dello stesso mese.

Al punteggio ottenuto durante la valutazione della fase 2, sarà sommato quello ottenuto durante la fase 1 per calcolare il punteggio finale.

In entrambe le fasi, la commissione di valutazione potrà assegnare un punteggio di priorità alle idee provenienti da Città Metropolitane da cui sono state presentate pochissime idee, al fine di assicurare la più ampia distribuzione geografica dell'iniziativa. La commissione si riserva altresì la facoltà di non allocare tutti i fondi disponibili, nel caso di mancanza di idee di qualità.

Al termine della valutazione (fase 2), sarà comunicato l'esito alle organizzazioni proponenti e - nel caso di valutazione positiva - sarà richiesta la documentazione che conferma il rispetto dei requisiti formali (di cui al paragrafo 2), al fine di finalizzare il contratto per la realizzazione dell'iniziativa.

5. GARANZIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'organizzazione partecipante dichiara che il video proposto è un'opera originale, di cui dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale. Nel caso di pretese di terzi con riferimento al progetto, i partecipanti si impegnano a tenere indenni e manlevati il soggetto promotore del bando (i suoi sponsor e/o eventuali co-finanziatori) di qualsivoglia pregiudizio potesse loro derivare direttamente o indirettamente.

La proprietà intellettuale dei progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascuna organizzazione partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al bando, l'organizzazione proponente autorizza il soggetto promotore a:

- Utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del progetto per finalità di promozione attraverso i canali di comunicazione del progetto **NOPLANETB**.
- Pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile al soggetto promotore e ai suoi partner di progetto, o su siti terzi autorizzati dal soggetto promotore
- Esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari e simili.
- Divulgare a terzi eventualmente interessati a contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo dell'idea e alla sua eventuale replica e/o estensione, e/o alla promozione di attività di *advocacy* legate alle tematiche sviluppate e proposte dal progetto stesso.

6. CONDIZIONI GENERALI

Il soggetto promotore si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto in parte ed in qualsiasi momento, il bando, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di idee inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito it.noplanetb.net.

Le organizzazioni proponenti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito ai Soggetti Promotori in qualsiasi altra fase del bando, sono accurate, corrette, veritiere e complete. Le organizzazioni proponenti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

Come dettagliato dalle condizioni contrattuali che saranno firmate in seguito all'eventuale approvazione dell'idea (vedi allegato), le organizzazioni si impegnano a:

- Rispettare le regole contrattuali nella loro interezza e a gestire il finanziamento nel loro rispetto, con la dovuta diligenza e trasparenza, e ad assicurare la richiesta rendicontazione narrativa e finanziaria utilizzando i formati forniti. Si ricorda che la rendicontazione

finanziaria sarà oggetto di audit, realizzato da una società esterna a costi a carico del progetto **NOPLANETB**;

- Promuovere la visibilità del soggetto proponente il bando e dei suoi partner, oltre che dell'Unione Europea, utilizzando i formati e le modalità che verranno fornite dal soggetto proponente;
- Partecipare alle attività di formazione previste dal progetto **NOPLANETB** e alle attività di networking e scambio, attraverso la piattaforma www.noplanetb.net.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso del soggetto promotore e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

Il partecipante autorizza il soggetto promotore a comunicare i propri dati personali agli eventuali partner. I dati forniti saranno trattati dal soggetto promotore, quale titolare, e dai soggetti incaricati della selezione dei beneficiari. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per la selezione dei progetti e l'assegnazione del contributo finanziario. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto alla partecipazione al bando.

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito it.noplanetb.net dalle organizzazioni proponenti sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dall'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente Regolamento.

I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione al bando verranno trattati dal soggetto promotore per l'organizzazione, la registrazione, la selezione e qualsiasi altra attività necessaria esclusivamente ai fini dello svolgimento del bando. I suddetti dati verranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Ai sensi degli art. 7 del d.lgs. 196/2003 l'organizzazione proponente potrà richiedere in qualsivoglia momento la conferma dell'esistenza, l'aggiornamento, la modifica, la correzione e/o la cancellazione dei propri dati personali, mandando una specifica richiesta via email al soggetto proponente.

8. CONTATTI

Per informazioni relative al contenuto del presente regolamento e alle modalità di partecipazione, o per ricevere supporto nella fase di preparazione dell'idea (fase 1 e 2), contattare:

puntosud@noplanetb.net

Nel sito it.noplanetb.net, saranno pubblicate le risposte alle domande presentate dalle varie organizzazioni interessate.



Con il supporto di:



Posteitaliane

In collaborazione con



There isn't a Planet B!
CSO-LA/2017/388-137
Il progetto è cofinanziato
dall'Unione Europea

